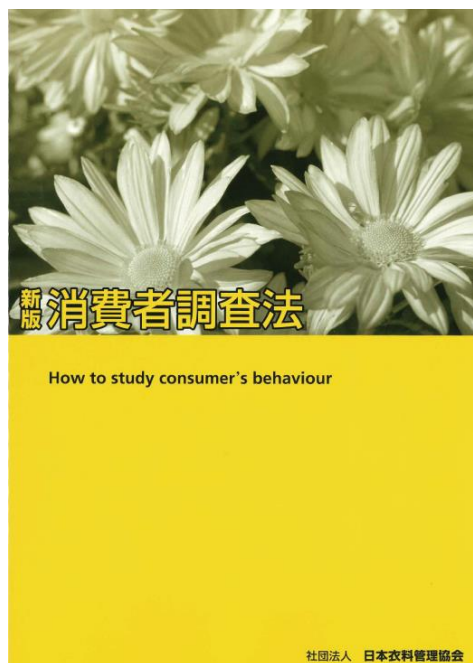


新版 消費者調査法

B5版 1,260円(税込)
(本体価格1,145円+税)



本書は、消費者調査法に関する知識と、演習による調査技法の習得を目指している。

消費者調査法で最もよく使われる質問紙調査法を中心に、消費者調査法の特徴や調査の仕方について学び、実際に調査を経験することにより、調査技法を学ぶように構成している。

衣料管理士を目指す学生の教科書としてはもちろん、消費者や調査に関する分野に携わる方にとっても役立つ内容となっている。

衣料管理士科目：消費者調査法(協会科目名)

目次

1. 消費者調査とは
 - 1.1 消費者調査の例
 - 1.2 消費者調査の重要性
 - 1.3 消費者調査の困難性
 - 1.4 消費者調査の留意事項文献
演習問題
2. 消費者調査の種類と方法
 - 2.1 利用目的による分類—なんのための調査か
 - 2.1.1 知るための調査と行うための調査
 - (1)知るための調査
 - (2)行うための調査
 - 2.1.2 企業活動のための調査
 - (1)コンサルティング活動
 - (2)商品試験や分析活動
 - (3)基礎的研究活動
 - (4)企画・広報活動
 - 2.2 情報の種類による分類—どのような情報を集める調査か(I)
 - 2.2.1 事実調査
 - 2.2.2 知識調査
 - 2.2.3 意識調査
 - 2.3 量と質による分類—どのような情報を集める調査か(II)
 - 2.3.1 量的調査
 - 2.3.2 質的調査
 - 2.4 情報の収集による分類—情報をどのような方法で集める調査か
 - 2.4.1 質問紙調査法—情報をどのような方法で集める調査か
 - (1)質問紙面接調査法
 - (2)配票調査法(留置調査法、配票電地方)
 - (3)郵送調査法(メールサーベイ)
 - (4)電話調査法
 - (5)託送調査法
 - (6)集合調査法(セントラル・ロケーション)
 - (7)インターネット調査法
 - 2.4.2 観察法—観察してその記録を集める方法
 - 2.5 動機調査
 - 2.5.1 面接調査法
 - (1)深層面接法
 - (2)集団面接法
 - 2.5.2 投影法
 - (1)文章完成法
 - (2)言語連想法
 - (3)略画法
 - (4)統覚法文献
演習問題
3. 調査票の作成
 - 3.1 質問紙調査法の手順
 - 3.2 調査票作成の手順
 - 3.3 調査票作成の仕方
 - 3.3.1 質問文作成の留意事項
 - 3.3.2 質問の形式と回答の形式
 - (1)質問の形式
 - (2)回答の形式
 - 3.3.3 フェースシート
 - 3.3.4 プリテスト文献
演習問題
4. 調査対象の選び方
 - 4.1 全数調査と標本調査
 - 4.2 母集団と標本
 - 4.3 標本抽出法
 - 4.3.1 標本抽出の手順
 - (1)有意抽出法
 - (2)割り当て法(クオータ法)
 - (3)便宜抽出法
 - 4.3.2 無作為抽出法
 - (1)単純無作為抽出法
 - (2)系統抽出法(等間隔抽出法)
 - (3)層別抽出法
 - (4)2段抽出法(多段抽出法)
 - (5)層別多段抽出法(層化多段抽出法)
 - (6)2相抽出法(2重抽出法)
 - 4.4 標本誤差と標本数
 - 4.4.1 標本調査
 - 4.4.2 標本数の決め方備考
文献
演習問題
5. 集計と分析
 - 5.1 集計の準備
 - (1)調査票の点検(エディティング)
 - (2)コーディング
 - 5.2 集計の実施
 - (1)手集計と機械集計
 - (2)単純集計とクロス集計
 - 5.3 集計データの分析
 - 5.3.1 グラフ化
 - (1)棒グラフ
 - (2)円グラフ
 - (3)帯グラフ
 - (4)折れ線グラフ
 - (5)レーダーチャート
 - (6)ヒストグラム(度数分布表)
 - 5.3.2 統計解析
 - (1)データ郡の特性値
 - (2)相関関係備考(差の検定)
演習問題
6. 衣料の消費実態調査
 - 6.1 調査の概要
 - 6.1.1 調査の経過と規模
 - (1)衣料の使用実態調査
 - (2)トピックス調査
 - 6.1.2 調査の特徴と意義
 - 6.1.3 調査の成果
 - (1)衣料の使用実態調査
 - (2)トピックス調査
 - 6.1.4 社会での使われ方
 - 6.1.5 調査の内容
 - (1)衣料の実態調査
 - (2)トピックス調査
 - 6.1.6 調査の集計と分析
 - (1)集計
 - (2)分析
 - 6.2 実査
 - 6.3 調査票文献
演習問題
衣料の使用実態調査
トピックス調査
7. 総合演習(質問紙調査)
 - 7.1 調査のプロセス
 - 7.2 調査チームの編成
 - 7.3 調査企画の作成
 - (1)テーマの決定
 - (2)調査内容の決定
 - 7.4 調査票の作成
 - (1)情報収集方法の決定
 - (2)調査票の企画
 - (3)プリテスト
 - (4)調査票の印刷
 - 7.5 実査
 - 7.6 集計
 - 7.7 分析
 - 7.8 報告書の作成
 - 7.9 反省討論会文献
演習問題
- 索引