



改訂アパレルデザインの基礎

B5版 2,550円(税込)
(本体価格2,318円+税)

本書は、アパレルの商品企画やファッションビジネスの概要を紹介、デザインの本質やテキスタイルの関係、体形や個性の関連性の解説に加え、コストとデザインについても言及している。

従来の服飾デザインのテキストとは異なり、アパレル産業におけるデザイン表現に視点をおいた一冊となっている。

衣料管理士科目：アパレルデザイン論
(協会科目名)

目次

- I 商品企画とアパレルデザイン
 - 1.アパレルとは
 - 2.アパレルの商品企画
 - 3.ファッションビジネスとは
 - 4.付加価値とブランド
- II ファッションの変遷とその背景
 - 1.服装の変遷
 - 2.ファッションデザインと民族服
- III 衣服デザインの基礎
 - 1.デザイン構成の要素
 - 2.衣服美の表現
- IV フォーム
 - 1.フォームのディテールとバリエーション
 - 2.イメージによる形態の表現
 - 3.服種とデザインポイント
- V カラー
 - 1.カラー・オーダー・システム
 - 2.色の見え方と見えやすさ
 - 3.色彩感情
 - 4.個性と社会
- VI テキスタイル
 - 1.テキスタイルとアパレルデザイン
 - 2.テキスタイルの外観効果
 - 3.テキスタイルの表現効果
 - 4.テキスタイルイメージとデザイン
- VII 着装とデザイン
 - 1.人体とデザイン
 - 2.個性とデザイン
- VIII コストとデザイン
 - 1.商品のコスト
 - 2.商品のグレード
 - 3.デザインおよびパターンメイキングとコスト
 - 4.パターンレイアウトとコスト
 - 5.縫製作業とコスト
- 資料
 - 1.ストライプとチェック
 - 2.シルエットの変遷
 - 3.スタイル画の描き方