

『衣料の使用実態調査』 『トピックス調査』 報告書

A4版 8,800円(税込)
(本体価格8,000円+税)

衣料の使用実態調査

[ボトムスに関する調査]

(実施期間：2023年12月～2024年1月)

報告書

2025年1月

一般社団法人 日本衣料管理協会

『衣料の使用実態調査』は、日本衣料管理協会の会員大学に在籍する学生が調査員として参加し、TA資格取得を目指す中で行われる調査です。この調査では、学生本人およびその父母が所持する衣料について、取得、使用、廃棄に関する実態を明らかにすることを目的としています。また、『トピックス調査』は、『衣料の使用実態調査』と同時に実施されるものであり、特定のテーマに基づいて学生およびその父母を対象に詳細な調査を行います。

目次

衣料の使用実態調査

1. 調査の経過と規模
2. 調査票の内容
3. 解析の結果
 - 1)単純集計
 - (1)調査対象者に関する質問
 - ①年齢 ②居住地 都道府県別
 - ③居住地 市・区、郡別
 - ④情報源 ⑤購入時の重視項目
 - (2)2022年度以前から所持している衣料の枚数
 - (3)2023年度購入衣料
 - ①品目別購入枚数 ②季節
 - ③表地の組成 ④取得方法
 - ⑤購入場所 ⑥価格
 - ⑦着用状況
 - 2)クロス集計
 - (1)年齢と所持枚数
 - (2)居住地と所持枚数
 - (3)情報源と所持枚数
 - (4)職業と所持枚数
 - (5)重視項目と所持枚数
 - (6)価格と重視項目
 - 3)廃棄方法

トピックス調査

調査の概要

1. 調査対象、期間
2. 調査票の内容
3. 調査にあたったTA養成大学と担当教員

解析結果

- I. 単純集計
- II. クロス集計

※2023年度は「ボトムスに関する調査」を実施いたしました。女性のボトムスは大きくパンツとスカートの2種類に分類されますが、女子学生や母親世代の女性たちは、どちらをより多く着用しているのかについて調査を行いました。また、着用する理由や、着用シーンごとの使い分けについても併せて調査を実施しました。

本調査の結果が、消費者データや学術的資料などとして幅広く活用されることで、消費者の衣生活の実態を把握する一助となれば幸いです。