

新版 消費生活論

本テキストは、衣料管理士（TA）養成カリキュラムの中で必修科目となる『消費生活論』のテキストです。

前版の発刊より10年が経過し、その間の法改正や契約のトラブル・被害情報、SDGsなど消費者を取り巻く社会状況の変化にあわせて内容を刷新いたしました。

類書の少ない分野ですので、衣料管理士養成大学に限らず、多くの方へご購入をおすすめいたします。

発売時期：2020年2月下旬／本体価格：1,700円+税

◆第1章 消費者問題の基礎

消費者問題とは何か／消費者問題の発生・顕在化／消費者事件の多発～1960年代～／消費者問題の多様化・複雑化～1970年代を中心にして～／消費者の権利と責任／消費者を取り巻く社会経済情勢の変化／環境問題の深刻化～持続可能な社会の形成と消費者～

◆第2章 消費者問題と消費者政策

わが国の消費者政策／消費者政策の転換～消費者保護基本法から消費者基本法へ～／消費者基本法、消費者政策の基本理念／消費者庁、消費者委員会の創設／消費者行政／公正かつ自由な競争の推進と独占禁止法、競争行政

◆第3章 消費者政策の展開

21世紀型消費者政策の展開／消費者契約の適正化等／消費者紛争の解決・被害救済／消費者政策の展開と繊維製品の「表示」「安全」

◆第4章 企業の消費者対応

企業における消費者対応の変遷と責務／消費者対応部門の役割と進化／消費者対応部門の課題／企業市民としての消費者・社会とのかかわり

◆第5章 消費者教育の現状と課題

消費者教育とはなにか／消費者教育発展の歴史／消費者教育の担い手／消費者教育の内容／消費者教育の方法／消費者教育と関連領域／消費者教育の海外動向

◆第6章 消費生活情報

消費生活と情報／表示・広告情報／消費生活相談情報／危害・危険情報、製品事故情報、製品回収情報／商品テスト情報／消費生活情報へのアクセス

◆資料 消費者基本法／消費生活関連資格

HP、お電話、FAX、
E-mailにて
ご注文承ります



【お申込み・お問い合わせ先】

一般社団法人日本衣料管理協会

〒105-0011東京都港区芝公園2-11-13-205

TEL 03-3437-6416 FAX03-3437-3194

<http://www.jasta1.or.jp>