

## \* \* 「衣料管理士の集い」オンライン勉強会のお知らせ \* \*

いつも衣料管理士の集いにご参加くださり、ありがとうございます。

関西衣料管理士の集いでは、「化粧品の広告規制について」のオンライン勉強会を開催いたします。

近年は化粧品売り場以外でも化粧品を取り扱う機会が増えてきています。

化粧品を取り扱う場合は、薬機法が製造・販売・品質表示・広告など幅広く関わっており、これらの中から広告に関連する法令を正しく理解できるよう、学べる機会になると思います。

なお、限られた講座時間をより有効に過ごしていただくために、事前にご質問を募りたいと思います。

ご質問は下記申し込み先E-mailアドレス宛てにお寄せ下さい。

ご多用のこととは存じますが、多くの方のご参加をお待ちしております。

※お申し込みの際は注意事項をよくお読みください。

- 日 時 : 2022年2月2日(水) 15:00~16:30 (14:30 から入室(接続)開始)  
場 所 : ZOOMを使用したオンライン勉強会です  
テ ー マ : 「化粧品の広告規制について」  
講 師 : 株式会社阪急クオリティーサポート 村本祐子氏  
内 容 : 化粧品の広告規制について、小売店での取り組みを交えてお話しをします。  
参 加 費 : 無料  
定 員 : 30名 ※ 先着順、衣料管理士優先  
申 込 み : 「衣料管理士の集い参加」と記した後、①参加者氏名、②勤務先、③連絡先(住所・電話番号、URL 送付先 Email アドレス)、④衣料管理士か否か、または、学生かを明記の上、Eメールにてお申し込み下さい。  
申込み先 : 一般社団法人日本衣料管理協会  
〒105-0011 東京都港区芝公園2-11-13-205  
TEL : 03-3437-6416 FAX : 03-3437-3194  
E-mail [jasta@mtb.biglobe.ne.jp](mailto:jasta@mtb.biglobe.ne.jp) (担当:梅津)  
申込締切 : 2022年1月26日(水)

### 【オンライン勉強会参加方法】

参加申込みをされた方に、勉強会用の招待メールを1月28日(金)に送信します。

招待メール内にあるURLをクリックしていただき、ご参加ください。

### 【オンライン勉強会参加の注意事項】

- ①有線(LAN ケーブル)での接続を推奨します。Wi-Fi の場合、通信状態が悪化する場合があります。
- ②参加にあたり、Web 用カメラは必要ありません。周囲への音漏れが気になる場合は、イヤホン・ヘッドセット等で聴講してください。
- ③レジメはオンライン勉強会用招待メールを送信する際に、添付ファイルにてお送りします。
- ④講演の録音・録画をご遠慮ください。お申し込みされた時点で同意されたものとして取り扱います。
- ⑤当日、質問の時間は設けません。講師への質問は勉強会終了後から2月9日(水)までに参加申込みのアドレスまでメールでお送りください。回答は参加者全員にメールでお送りします。
- ⑥今回の勉強会は、TES(繊維製品品質管理士)の登録更新試験代替措置の参加実績には含めません。
- ⑦運営について慎重に準備を進めて参りますが、当日、混乱することも予想されます。その場合は、資料送付などで対応する場合等もありますこと、ご理解をお願いします。
- ⑧協会事務局ではZOOMの設定方法、使用方法についてのご質問はお受けいたしかねます。予めご了承ください。