

新刊紹介

ファッションビジネスの基礎知識

衣料管理士課程の履修科目である「ファッションビジネス論」、「ファッション販売論」、「マーケティング論」の3授業に共通で使用でき、ファッションビジネスとマーケティングの理解に必要である、基礎的なテキストを発行します。

発売時期：2023年3月

価 格：2,200円（税抜価格2,000円、消費税率10%）

■ 第1章 ファッションビジネスの変遷

- 1-1. 日本のファッション産業の成り立ち
- 1-2. ライフスタイル産業への進展

■ 第2章 繊維・ファッション産業の構造

- 2-1. 産業の特徴と流れ
- 2-2. 繊維・ファッション産業の構成

■ 第3章 マーケティングの基礎

- 3-1. マーケティング戦略
- 3-2. マーケティングプロセスと実践

■ 第4章 ファッションビジネスの実践

- 4-1. ファッションマーチャンダイジング
- 4-2. ファッション流通とビジネスの仕組み

■ 第5章 ファッションビジネスの仕事

- 5-1. 仕事の流れ
- 5-2. さまざまな職種
- 5-3. 衣料管理士、繊維製品品質管理士の 人たちが活躍する領域

■ 第6章 ファッションビジネスの今後

- 6-1. 消費者心理と購買行動の変化
- 6-2. 繊維産業における環境問題
- 6-3. SDGsとファッションビジネス
- 6-4. グローバル化とファッションビジネス
- 6-5. ファッションビジネスの今後

HP、E-mailにて
ご注文承ります



【お申込み・お問い合わせ先】

一般社団法人日本衣料管理協会
〒105-0011東京都港区芝公園2-11-13-205
TEL 03-3437-6416 FAX03-3437-3194
<http://www.jasta1.or.jp>